《经济法（财）》课程教学大纲

一、课程概述

（一）基本说明

中文名称：经济法（财） 课程代码：21CK021

总学时/学分：32/2 考核方式：考试

适用专业：会计学（ 财务会计、管理会计、国际会计、智能会计），财务管理（云财务大数据）
 (二）课程属性

**1.课程性质**

经济法（财）是会计学和财务管理专业的学科基础课程，是一门既有理论性又有实践性的学科，主要是为该专业的学生提供有关经济法方面基础的理论和实务知识，使学生掌握并解决参与财务活动中涉及法律事项基本技能和方法，具有综合性、理论性、应用性相结合的特点。

通过本课程的学习，能使学生系统地理解和掌握经济法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，掌握经济法中的市场主体法、市场规制法与仲裁与诉讼的基本内容，并要求学生初步学会运用所学经济法法律知识和法学理论，分析财务活动中的具体案例，解决实际问题，帮助其成长为具有较强职业能力的管理人才。

**2.课程与课程群的联系**

本课程与《财经法规与职业道德》、《税法》等课程有着密切的关系，通过本课程的学习，使学生掌握基本的专业知识，并为相关专业方向课程的学习提供了知识储备。为了使学生能够顺利完成本课程的学习，在学习本课程之前，需对相关课程有一定的了解和掌握。

后续课程：《财经法规与职业道德》、《税法》等，这些课程是本课程的具体应用，为后续课程提供了基础理论支撑。

二、教学设计

**（一）课程设置的主要依据**

本课程是一门理实融合、教学一体的理论课课程，着眼于满足社会对应用型人才需求，遵循“基础、应用”的导向原则，教学内容与教学组织紧紧围绕应用型的财会人才培养目标进行设计、选择和实施，以“必需、够用、适度超前”为度，突出打牢理论基础和实践能力培养。在教学过程中，注重创新精神、实践能力和职业道德的培养，倡导案例式学习，引导学生主动参与教学过程，主动思考、勤于实践、知行合一，逐步培养学生分析解决财会中实际问题、沟通交流与团队协作能力。

**（二）课程设计思路**

本课程紧紧围绕会计专业应用型人才培养目标，准确把握本课程在财会课程群中的定位和作用，以能力为本位，强调打牢基本知识和基本理论基础，强化基本技能训练，充分利用信息化教学平台，打破以知识传授为主要特征的传统学科专业课程模式，探索新的、更为科学的教学模式，课程内容既注重本课程与其他学科基础课程的横向联系，又适当补充经济法前沿发展动态和最新成果等纵向知识，为掌握经济法相关理论知识与技能打下坚实基础。

三、课程目标

**（一）总体目标**

通过课程课堂讲授、学生自学、习题、课堂讨论、答疑等环节，结合国家执业资格考试、职业技能签定考试或行业资格考试的相关要求，能使学生系统地掌握和了解经济法基础理论的基本知识和基本理论，掌握经济法中的市场主体法、市场规制法与仲裁与诉讼的基本内容，并要求学生初步学会运用所学经济法法律知识和法学理论，分析财会活动中的具体案例，解决实际问题，加深对社会主义核心价值观的理解和把握，具备良好的法治思维和法治方式，树立正确的人生观和价值观，为将来踏入社会进行相关工作奠定了良好的经济法基础。

**（二）具体目标**：

**1.知识结构目标**

（1）经济法的基本概念

（2）经济法法律关系

（3）经济法基础理论

（4）市场主体法

（5）市场规制法

（6）宏观调控法

**2.职业能力目标**

（1）经济法法律思维建构能力

（2）分析问题和解决问题能力

（3）文献资料检索和利用能力

**3.职业素质目标（与课程思政相关的具体目标）**

（1）通过对法的概念和经济纠纷的解决培养学生的法治思维和法治方式。

（2）在股票交易环节灌输学生正确的理财观和金钱观，加深学生对君子爱财取之有道的理解。

（3）通过合同法的学习，培养自由意识与平等意识，诚信意识和契约精神。

（4）在反不正当竞争法中，加强学生对“平等”、“公正”的理解，实现合作共赢。

（5）在劳动合同法中寻找与德育知识体系的“触点”，包括人权、平等、和谐等。培养学生树立正确人生观、价值观，良好的职业素养，做一个道德高尚、遵纪守法、勇于担当的社会主义接班人。

四、内容设置

**表1教学内容与学时分配**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 章节（内容） | 学时分配 | 教学内容 | 教学目标 | 教学方法与建议 | 考核方式方法 |
| 章节学时 | 讲授学时 | 实践学时 |
| 第一章经济法概论 | 4 | 4 | 0 | 1. 法的概念和特征
2. 经济法的概念和渊源
3. 法律关系和法律事实
4. 经济纠纷概念与解决途径
5. 仲裁和民事诉讼
6. 行政复议和行政诉讼
7. 法律责任的概念
8. 法律责任的种类
 | 知识目标：1.掌握法和经济法的概念与特征，理解法律关系和法律事实。2.掌握经济纠纷的解决途径3.掌握法律责任的种类能力目标：养成良好的解决纠纷的思维方式素质目标：培养学生法治思维，法治方式，法律地位平等、权利与义务统一观念，使学生认识到在市场经济活动中主体必须树立法治意识，做一个知法，懂法，守法，运用法律维护自己合法权益的人。 | 多媒体教学案例教学 | 参与案例教学，发表观点，做平时表现成绩 |
| 第二章企业法律制度 | 4 | 4 | 0 | 1. 企业的概念
2. 企业的分类
3. 个人独资企业概述及设立
4. 个人独资企业解散和清算
5. 合伙企业概述
6. 普通合伙和有限合伙企业
7. 合伙企业的解散和清算
 | 知识目标：1.掌握公司法的概念2.掌握个人独资企业的设立、解散3.掌握合伙企业的解散和清算能力目标：掌握企业的不同种类素质目标：在讲授合伙企业对自己债务承担无限连带责任时结合诚信，社会担当，责任意识进行讲解，培养学生有担当、有责任。 | 理论教学案例教学 | 互动 |
| 第三章公司法律制度 | 6 | 6 | 0 | 1.公司法的概念2.公司的登记管理3.有限责任公司概念、特征和设立4. 有限责任公司组织机构和股权转让5.股份有限公司概念、特征和设立条件6.有限责任公司和股份有限公司的异同7.公司的破产程序 | 知识目标：1.掌握公司法的概念2.了解有限责任公司概念、特征；3.掌握有限责任和股份有限公司的异同点。能力目标：掌握公司的内部组织机构素质目标：1在有限责任公司承担有限责任等内容、培养学生的规避风险意识、2.在股票交易环节灌输学生正确的理财观和金钱观。 | 理论教学多媒体教学案例教学 | 参与案例教学，发表观点 |
| 第四章合同法律制度 | 4 | 4 | 0 | 1.合同法的概念和订立2.合同的效力、履行和担保3.合同的变更和转让4.权利义务终止和违约责任 | 知识目标：1.掌握合同的效力、履行和担保2.掌握违约责任能力目标：掌握合同的订立素质目标：培养自由意识与平等意识，诚信意识和契约精神。 | 案例教学和实践操作 | 课后练习 |
| 第五章知识产权法律制度 | 4 | 4 | 0 | 1.知识产权概念及特点2.知识产权的范围3.商标法概述和申请4.商标注册的核查5.商标注册的核准6.商标权保护和商标管理7.专利的概述8.专利的保护 | 知识目标：1.掌握知识产权的范围2.掌握商标注册的申请和商标权保护能力目标：掌握知识产权的保护素质目标：1.商标侵权内容嵌入企业诚信原则，引导学生弘扬诚实守信的中华美德和社会主义核心价值观，加深学生对人无信则不立这句话的理解和再认同。2.激发大学生创新创业的激情和动力，加深学生对科技改变生活，发明创造价值的理解。 | 多媒体教学案例教学 | 互动 |
| 第六章市场规制法律制度 | 4 | 4 |  0 | 1.市场规制发概念和种类2.反不正当竞争法概念、特征和种类3.反不正当竞争法的法律规制4.消费者权益保护法概述5.消费者的权利和经营者的义务6.消费者的损害赔偿 | 知识目标：1.掌握不正当竞争行为的种类。2.掌握消费者的权利和经营者的义务。能力目标：掌握消费者的权利素质目标：1.把不正当竞争与社会主义核心价值观“公平、公正”的思想理念相结合，引导学生认识到企业之间需要“平等”、“公正”，才能实现“合作共赢”的重要性。2.使学生熟悉如何运用法律保护企业和消费者的权益。积极营造诚信的法治氛围，增强法治意识。 | 多媒体教学案例教学 | 参与案例教学，发表观点 |
| 第七章劳动合同法律制度 | 4 | 4 | 0 | 1.劳动合同订立原则和形式2.劳动合同的类型3.劳动合同的必备条款4.劳动合同的约定条款5.劳动合同的解除6.劳动合同的终止7.劳动争议及解决方法 | 知识目标：1.掌握劳动合同的订立、劳动合同的类型、必备条款、试用期和服务期2.掌握劳动合同的解除、终止及补偿3.掌握劳动者仲裁的程序能力目标：掌握劳动争议解决方法素质目标：寻找与德育知识体系的“触点”，包括人权、平等、和谐等。培养学生养成遇到问题找法律解决的法治思维。 | 多媒体教学案例教学 | 参与案例教学，发表观点 |
| 第八章社会保险法律制度 | 2 | 2 | 0 | 1.社会保险的概念2.社会保险的种类3.社会保险的具体内容4.社会保险的缴纳5.违反社会保险的法律责任 | 知识目标：1.掌握基本养老保险、基本医疗保险、工伤险、失业保险和生育险。2.掌握违反社会保险的法律责任能力目标：掌握社保内容素质目标：弘扬社会主义人文关怀，培养学生的爱心和同情心，崇尚社会主义核心价值观和爱国主义教育。 | 案例教学多媒体教学 | 互动 |

五、实施要求

（一）参考教材与资料

**1.参考教材**

（1）姚瑶、陈建.《经济法概论》.中国人民大学出版社.2015年11月

（2）徐忠、宋梦岚.《经济法教程》.武汉大学出版社.2018年2月

**2.主要教学参考文献**

（1）李昌麟.《经济法》.法律出版社.2011年12月

（2）袁红梅.《经济法概论》.清华大学出版社.2015年7月

（3）华本良.《经济法概论》.东北财经大学出版社.2016年

**3.主要参考期刊、杂志**

《法学杂志》、《法商研究》、《法学论坛、《法学家》、等

**4.推荐的教学网站和相关专业文献网站**

（1）学法网（http:/ www.xuefa.com）

（2）中国知网（http://www.cnki.net/）

（3）中国大学MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台（https://www.icourse163.org/）

（二）教学组织

课程教学由教研室主任主要负责，课程组组长负责具体的组织与实施。基本流程包括：

（1）成立课程组。

（2）教学准备。课前组织备课、说课，做到“六统一”，统一对教材进行分析；统一主要内容；统一教学目标；统一学习重点；统一教学进度；统一主要练习。做到教师内容、流程、标准、操作非常熟练，能够处理前后内容衔接问题。

（3）课程教学。拟采取教学一体的方式授课和训练。

（4）辅导答疑，可以采取课堂答疑、课下辅导和网上答疑等方式。

（5）课程考核，采取过程性考核和终结性考核相结合，过程考核以平时成绩、期中成绩、期末成绩为评判标准，终结性考核以期末考核为主。

（6）总结反馈，对于上课的内容、学时安排、教学过程、考核方式、教学效果等进行总结，拟放在课程结束后进行，以利于查找问题，不断提升课程的教学质量。

（三）教学方法

教学中应注重理论与实践的结合，注重学生综合应用能力的培养，使学生通过对经济法律知识的学习和实践，为今后的财务相关工作奠定基础。充分运用现代化手段，发挥多种媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。课堂传授采用讲授法、演示法、案例教学法等方法，模仿企业的实际业务，引导学生由浅入深、循序渐进学习和掌握课程内容，增强学生的自觉性和主动性，调动学生的学习热情。以学生自主学习为中心，注重教师在教学过程中发挥引导作用。注重建构适合师生、学生之间交互、讨论的教学环境。

（四）课程评价与建议

（（1）形成性评价与终结性评价相结合，原则上形成性评价(过程考核)成绩占总成绩的50%，终结性评价(课终考核)成绩占总成绩的50%。（各教学单位也可以根据课程性质需要设定相关权重，报教务处备案）

（2）形成性评价突出平时考勤、课堂纪律、参与程度、课后作业、团队协作精神、理论知识的理解与掌握、个人学习态度与进步程度等方面综合考核。

（3）终结性评价突出理论考核，分阶段进行考核，根据知识段的分量和重要程度，课程组教师讨论决定权重。

主编单位：财会学院财务管理教研室

主 编：刘凤云

主 审：宋然

校 对: 梅孙华